

武汉示范区学生视力健康管理服务模式延伸学生身心健康“五健”服务运营咨询项目

技术需求说明书

一、项目背景

武汉作为全国青少年学生视力健康管理示范区，已构建成熟、可复制的学生视力健康管理服务模式，在近视防控领域取得显著成效。为全面落实儿童青少年身心健康管理相关政策要求，以近视防控为核心突破口，创新模式体教卫艺融合，延伸至眼健康、口腔健康、体态健康、心理健康、智力健康（以下简称“五健”）全维度服务、综合干预与培训项目，现面向社会公开招标专业咨询服务机构，开展项目全流程咨询，打造标准化、可落地、可推广的学生身心健康服务体系，助力区域儿童青少年身心健康全面发展。

二、核心要求

1、服务模式论证要求

深度提炼武汉示范区学生视力健康管理服务核心模式、成功经验，论证其向“五健”全维度服务延伸的可行性、融合路径及实施逻辑；

结合硚口区资源现状、政策要求及学生身心健康需求，完成“五健”服务顶层设计、多方协同机制、运营保障体系、风险

防控体系全面论证；

论证项目可持续运营及可复制推广性，形成完整、专业、可支撑项目落地的《整体论证报告》，报告逻辑严谨、数据可复核、结论科学可行。

2. 服务产品设计与运营要求

2.1 年度服务包设计要求

以近视防控为核心突破口，针对眼健康、口腔健康、体态健康、心理健康、智力健康五大领域，分别对应儿童青少年健康、亚健康、不健康三类不同健康状态人群，设计各维度年度服务包（包括教育、培训、监测、检查、评估、干预、训练、锻炼的预防、保健等线上线下的全程服务包），同时整合形成“五健”一体化年度综合服务包，每类服务包均需形成全流程闭环整体解决方案，构建“单维度分级+全维度整合”的标准化产品体系。

2.2 年度服务包论证要求

对所有“五健”分级年度服务包开展全面专业论证，涵盖服务内容科学性、合规性、成效可控性、定价合理性、资源适配性、风险防控性等，重点论证与武汉视力健康管理模式的衔接性、人群服务针对性、年度服务周期合理性，形成专项产品论证报告，确保服务包具备实操性与落地性。

2.3 年度服务包运营要求

制定全套年度服务包标准化运营体系，明确各类服务包服务流程、实施规范、人员配置、质量管控、进度管理、效果追踪、档案留存、考核验收等全流程运营细则，建立运营全周期管控机制，实现运营过程可追溯、服务成效可量化。

2.4 年度服务包宣传推广要求

制定不依赖校园渠道的市场化宣传推广方案，明确推广定位、多元推广渠道、分阶段推广计划、精准转化机制、品牌建设路径，构建可持续、可落地的 O2O 市场化推广体系，保障年度服务包高效落地与项目长效运营。

3. 服务管理标准化手册编制要求

编制《“五健”服务产品手册》：明确所有年度服务包产品标准、服务边界、服务流程、质量要求，内容简洁规范、可直接执行；

编制《“五健”服务运营手册》：涵盖项目全流程运营细则、服务包执行规范、运营管控、应急处理、成效复盘等内容；

编制《“五健”服务管理标准化手册》：涵盖人员管理、质量管理、档案管理、考核管理、安全管理、保密管理等全套管理制度，形成完整管理体系；

全套手册需满足可复制、可复核、可推广原则，格式统一、内容完整、贴合项目实际，可直接用于项目落地执行及跨区域推广。

五、项目实施要求

1. 组建专属项目组，固定负责人及核心成员，未经甲方同意不得更换；专属项目组驻场投入服务时长，不低于项目总实施周期的 50%。
2. 定期现场调研、座谈访谈、资料收集，保证方案贴合实际；
3. 分阶段汇报成果，根据甲方意见免费修改完善；
4. 提供落地辅导、员工培训、后期咨询答疑，包括宣传推广方案的落地指导与效果优化支持。

六、交付成果要求

所有成果提供：纸质版一式陆份+电子版（Word+PDF）；内容完整、逻辑清晰、可直接落地执行，其中宣传推广相关成果需包含可直接使用的活动方案、宣传物料框架等。